

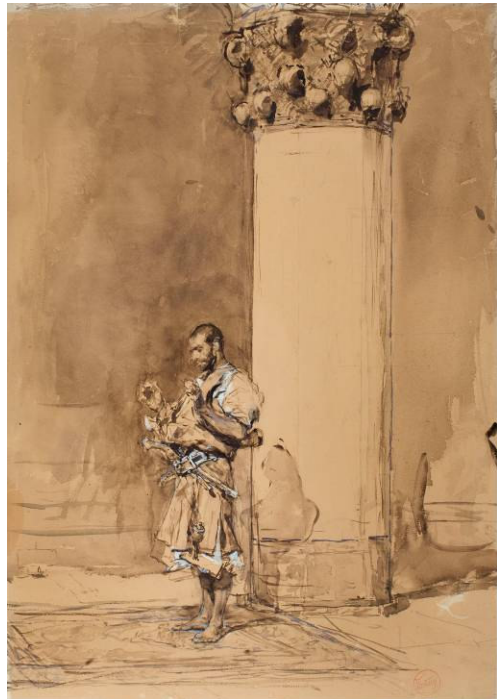
TU TAMBÉ POTS SER MECENES

Abril – Setembre 2013

1. LA PREGÀRIA DE FORTUNY: LA CAMPANYA

A principis d'any es va presentar la possibilitat d'adquirir al mercat de l'art el dibuix *La pregària* (cap a 1871-1872) de Marià Fortuny. Des del Gabinet de Dibuixos i Gravats del Museu Nacional es va fer un informe molt favorable sobre la peça, considerada una obra excepcional que documenta un dels gèneres més importants de la trajectòria artística de Fortuny, l'orientalisme. Els Amics del MNAC ja portàvem temps donant voltes a la idea d'ajudar el museu a través d'una campanya de micromecenatge i, conjuntament amb la direcció del museu, vam considerar que aquesta era l'oportunitat per fer-ho.

Del 18 d'abril al 15 de setembre l'obra es va poder veure en el marc de l'exposició '*La batalla de Tetuan' de Fortuny. De la trinxera al museu*. Malgrat els dubtes inicials, es va descartar vehicular la campanya a través d'una plataforma de micromecenatge de les que existien, ja que aquestes plataformes normalment acoten les campanyes a 40 dies. La naturalesa de la nostra campanya i la xifra que havíem de recaptar, 45.000 €, ens van empènyer a dissenyar un ampli dispositiu per aprofitar els cinc mesos que el dibuix estaria penjat a les sales del museu, així com les diverses vies per les quals podien arribar els donatius, no només l'*online*. A tal efecte es va llançar una campanya de comunicació amb el lema "**Tu també pots ser mecenes!**", es va activar una passarel·la de pagament *online* a través de la pàgina web del museu, es va demanar per carta el suport dels propis Amics del MNAC, es va dissenyar una butlleta per lliurar a les persones interessades i es van habilitar dues urnes per captar les donacions anònimes dels visitants del museu.

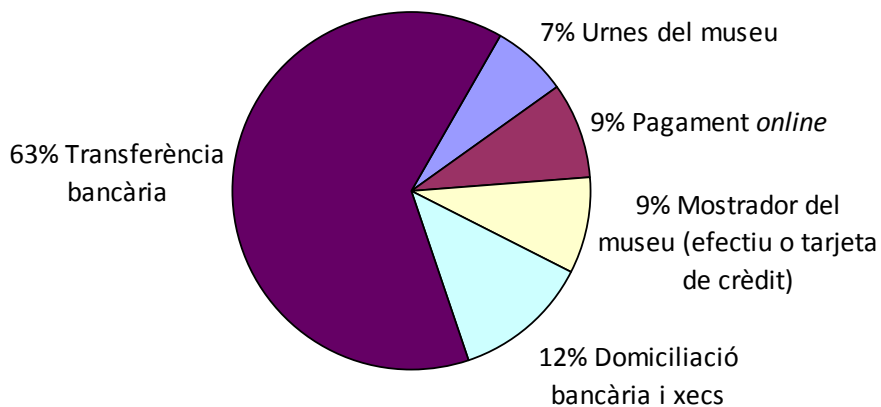


2. LES XIFRES DE LA CAMPANYA

Més de 240 mecenes van contribuir a fer possible aquesta adquisició amb aportacions que anaven des dels 10€ als 3.000€, més un nombre indeterminat de donants que van fer les seves aportacions de manera anònima a través de les urnes instal·lades al museu. A continuació detallem la quantitat i els imports de les donacions rebudes:

Quantitat	Import donacions	Recaptat	Observacions
1	15€	15,00 €	
1	35€	35,00 €	
1	40€	40,00 €	
1	160€	160,00 €	
1	495€	495,00 €	Promoció Farmàcia UB 1953
1	500€	500,00 €	
1	2.000€	2.000,00 €	
2	600€	1.200,00 €	
3	20€	60,00 €	
4	30€	120,00 €	
5	3.000€	15.000,00 €	Empreses
8	1.000€	8.000,00 €	
12	300€	3.600,00 €	
17	150€	2.550,00 €	
22	80€	1.760,00 €	21 del Proyecto Fresco
35	10€	350,00 €	
35	100€	3.500,00 €	
43	25€	1.075,00 €	
48	50€	2.400,00 €	
Urnas		3.199,69 €	1.404,73€ urna vestíbul 1.794,96€ urna sala Fortuny
		46.059,69 €	

A la gràfica següent veiem per quin mitjà es van recaptar les donacions:



3. DONACIÓ AL GABINET NUMISMÀTIC DE CATALUNYA

Les urnes situades al vestíbul del museu i a la mateixa sala on estava exposada La pregària van captar un gens menyspreable 7% de les aportacions a la campanya. D'entre els bitllets i les monedes estrangeres que s'hi van trobar, algunes van merèixer l'especial interès del Gabinet Numismàtic de Catalunya.

Al mes de novembre del 2013, Eulàlia Serra de Budallés, presidenta dels Amics del MNAC, i Albert Estrada-Rius, conservador del Gabinet Numismàtic de Catalunya, van signar la donació de 87 peces (31 bitllets de banc, 55 monedes i 1 jetó) que a partir d'ara formen part també del nostre patrimoni col·lectiu.

4. LES ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE LA CAMPANYA

QUAN	ACCIÓ	DESTINATARIS
4 abril	Tramesa d'una carta signada per Miquel Roca i Eulàlia Serra amb butlleta + sobre F.D.	- Amics del MNAC (2.200)
18 d'abril	Roda de premsa de l'exposició i posterior repercussió als mitjans	- Mitjans de comunicació premsa escrita
22 d'abril	Butlletí setmanal Amics del MNAC: Primera notícia de la campanya	- 1.800 adreces @ mailing Amics online
22 d'abril	Presència de la campanya a les pantalles del vestíbul del museu	
29 d'abril	Butlletí setmanal Amics del MNAC: Diari de campanya #1	- 1.800 adreces @ mailing Amics online
29 d'abril	Inclusió de l'URL de la campanya a les firmes dels correus @amcisdelmnac.org: afabra / cmarti / amics / taulell	
18-25 abril	Comunicació de la campanya al Twitter i al Facebook del MNAC	- 19.200 seguidors Twitter - 13.600 seguidors Facebook
2 de maig	Tramesa d'una carta signada per Miquel Roca amb el díptic + sobre F.D.	- 650 contactes del mailing targetes acreditatives museu
4-5 maig	Primera prova de lliurament de díptics de la campanya	- 100 díptics (aprox.) lliurats a públic local, sense cap efecte immediat
6 de maig	Butlletí setmanal Amics del MNAC: Diari de campanya #2 amb comunicació de l'estat de la campanya (8.595€)	- 1.800 adreces @ mailing Amics online
8 de maig	E-postal específica	- 5.000 destinataris mailing museu
Cada dilluns	Butlletí setmanal Amics del MNAC: Diari de la campanya #3/4/5/6... Anirem comunicant les anècdotes que generi la campanya i ens coordinarem amb l'estratègia de tuits perquè tinguin una coherència	- 1.800 adreces @ mailing Amics online

15 de maig	Butlletí electrònic del museu amb recordatori de la campanya	- 5.344 destinataris (4.323 CAT / 816 ESP / 205 ENG)
	Anunci a La Vanguardia	
18 de maig	Fullet del dia/nit dels museus amb informació de la campanya	- 3.000 fullets
	Persona de MAGMA donant informació de la campanya	Horari: de 17 a 22h (a càrrec dels Amics del MNAC)
22 de maig	Anunci al diari 9Nou	
A partir del 20 de maig	Campanya online diari Ara	
27 de maig	Entrevista a la secció "Gent corrent" d'El Periódico a Joaquim Camps (Amics del MNAC i un dels primers donants)	
27 de maig	Presència de la campanya de micromecenatge en la web de l'Obra Social de "La Caixa"	
9 de juny	Anunci al Diari Ara	
11 de juny	Accions a les xarxes socials amb motiu de l'efemèride del naixement de Marià Fortuny	
18 de juny	Butlletí electrònic del museu amb recordatori de la campanya	- 5.344 destinataris (4.323 CAT / 816 ESP / 205 ENG)
26 de juny	Tramesa d'una carta amb el díptic al mailing de persones interessades en els Amics del MNAC + sobre F.D.	- 500 adreces
28 de juny	Dinar de Joan Uriach amb els companys de la promoció de Farmàcia	
3 de juliol	Dinar amb les germanes Cendrós al restaurant Òleum del MNAC	

13 de juliol	Accions amb motiu de la Nit del MNAC	- Cavallet-urna a la Sala Oval - Taulell mòbil dels Amics situat al vestíbul o Sala Oval
3 setembre	Butlletí del MNAC	- 5.388 adreces
5 setembre	Web MNAC i acció a Facebook	
5 setembre	e-postal	- 5.000 adreces
6-15 setembre	Campanya de <i>banners</i> a mitjans de premsa on-line (lavanguardia.com, elperiodico.cat, elpuntavui.cat, ara.cat, elpaís.es, timeout.cat, rac1.org)	
7 setembre	Anunci de premsa a La Vanguardia	
7 setembre	Cartells "últims dies" al costat de les urnes	
9 d'octubre	Nota de premsa finalització de la campanya	
10 d'octubre	Anuncia a La Vanguardia – Gràcies Mecenes	
10 d'octubre	Enviament carta Lali a tots els mecenes	
11 de novembre	Acte d'agraïment	

5. EL DIARI DE CAMPANYA

29/04/2013



Diari de la campanya #1

Fa deu dies vam engegar la primera campanya de micromecenatge per adquirir el dibuix **La pregària de Marià Fortuny** i contribuir així, entre tots, a enriquir el nostre patrimoni.

Estem molt contents per l'arrencada que ha tingut la iniciativa i molt agraïts per la generositat dels nostres donants.

També estem recollint **algunes anècdotes que ens han fet emocionar**, com la d'una senyora a qui el seu pare li explicava que l'any 1922 havia participat en l'adquisició per subscripció popular de *La vicaria* de Fortuny i a ella li feia molta il·lusió poder repetir el mateix gest, noranta-un anys després, per poder-ho explicar als seus fills i néts.

Tu també pots ser un mecenes! [+ info](#)

06/05/2014



Diari de la campanya #2

La campanya per adquirir *La pregària* de Marià Fortuny continua a bon ritme i gairebé vuitanta persones ja s'hi han sumat. A data d'avui portem recaptats **8.595 €** i el comptador segueix pujant, moltes gràcies a tots els mecenes!

Aquesta setmana ens ha agradat especialment el comentari d'un Amic del MNAC que ha trobat excel·lent poder dedicar la donació a una altra persona i ha volgut que al llistat d'agraïments hi fem constar els noms dels seus tres néts *perquè en un futur vegin reflectit l'esforç que va fer el seu avi en un moment complicat per a la cultura*.

Tu també pots ser un mecenes! [+ info](#)

13/05/2013



Diari de la campanya #3

El comptador segueix pujant i ja hem assolit gairebé el 30% de l'objectiu. Portem recaptats **13.130 €** gràcies a 93 persones que han fet les seves aportacions, des de 10 fins a 2.000€! A més a més, les urnes dipositades al museu comencen a veure's plenes de petites donacions anònimes que fan els nostres visitants.

Els propers dies ens agradaria arribar als 100 primers mecenes i, per agrair-vos-ho, al **mecenes número 100** li regalarem una bossa dels Amics del MNAC i una entrada doble per visitar el museu. Podries ser tu? [+ info](#)

21/05/2013



Diari de la campanya #4

Aquesta setmana hem superat els primers 100 mecenes, gràcies a tots i totes! Avui hem recuperat la ressenya que La Vanguardia va publicar el 28 de juny de 1922 sobre la campanya de subscripció popular per adquirir [La vicaria](#). Deia així:

El primer día festivo que pudo ser contemplada, en el Palacio de Bellas Artes, la famosa composición de Fortuny, público de varia suerte se agolpó a verla.

Y luego de admirarla, apenas si había alguien que, antes de marcharse, no se acercase a inscribir su nombre en la lista de suscripción y a dejar un donativo en la cajita dispuesta al efecto.

Un obrero acercóse tímidamente a los empleados, y preguntó si le sería admitido contribuir con dos reales, pues su jornal no permitíale excederse y al contestarle afirmativamente, su rostro se iluminó de alegría, excusándose de no poder deprenderse de mayor cantidad.

Como este sano ejemplo de personas humildes, se han dado varios en estos días. Ello es un signo revelador de que no se pierde en el vacío la intensa campaña de cultura artística que desde unos años acá se realiza en Barcelona, desde periódicos, centros de enseñanza y asociaciones culturales.

Noranta un anys després, la societat catalana es torna a unir per aconseguir un mateix objectiu: l'adquisició d'una obra de Fortuny a un col·leccionista privat que passarà a enriquir el nostre patrimoni públic. Som conscients que el moment actual és difícil, però qualsevol aportació, per petita que sigui, serà benvinguda.

[+ info](#)

28/05/2013



Diari de la campanya #5

Els mitjans de comunicació es fan ressò de la iniciativa que els Amics del MNAC hem engegat per adquirir entre tots *La pregària* de Marià Fortuny. Avui mateix, a la secció 'Gent corrent' d'**El Periódico**, podeu llegir l'entrevista que Gemma Tramullas va fer la setmana passada a **Joaquim Camps**, un dels primers Amics del MNAC en fer una aportació a la campanya. La periodista l'anomena "**ciudadà mecenes**", igual que ho són per nosaltres el centenar de persones que ja hi han participat. Tu també pots ser mecenes!

[+ info](#)

03/06/2013



Diari de la campanya #6

Aquesta setmana ens plau informar-vos d'una iniciativa privada que ha volgut destinar els seus beneficis a la campanya per adquirir *La pregària* de Fortuny. Es tracta d'un **taller de pintura al fresc** que tindrà lloc a la Sala Oval del Museu Nacional el dissabte 8 de juny. Amb capacitat per a 26 persones, serà una experiència única per aprendre aquesta tècnica mil·lenària.

Agraïm molt sincerament a l'associació [Proyecto Fresco](#) de Castellfèdels el seu compromís i els seus esforços per sumar-se a la nostra campanya de micromecenatge!

- Preu del taller: 80€ (dinar inclòs)
- Horari: de 10 a 20h
- Inscripcions: 93 622 03 75 / grups@mnac.cat

[Tu també pots ser mecenes!](#)

10/06/2013



Diari de la campanya #7

Demà farà 175 anys que el pintor Marià Fortuny naixia a Reus. Celebra l'efemèride amb nosaltres i suma't als 135 mecenes que ja han fet les seves aportacions perquè el seu dibuix *La pregària* es quedi al museu per sempre. Ja portem recaptats gairebé la meitat dels diners (17.200€ més les donacions anònimes de les urnes) i seguim recollint anècdotes que ens emocionen, com la d'un grup d'escolars que han volgut fer un donatiu conjunt per dedicar-lo al seu professor d'història de l'art.

[Entre tots ho farem possible, tu també pots ser mecenes!](#)

17/06/2013



Diari de la campanya #8

Si fa temps que voleu fer-vos Amics del MNAC o coneixeu algú a qui li agradaria viure l'art de més a prop, aquesta informació us interessa:

sabíeu que participar amb la campanya de micromecenatge per adquirir *La pregària* de Marià Fortuny també és una oportunitat per fer-se Amic del MNAC?

Les donacions a partir de 25€ tenen com a contrapartida un carnet d'Amic del MNAC vàlid per tot un any!

Trobareu tota la informació [aquí](#), i si voleu que us fem arribar una butlleta per correu postal només cal que ens truqueu al 93 622 03 81.

25/06/2013



Diari de la campanya #9

El dissabte passat el telenotícies migdia de TV3 es va fer ressò de nostra campanya de micromecenatge en el marc d'un reportatge sobre les noves formes de finançament dels museus en temps de crisi. Si voleu veure-ho, cliqueu [aquí](#)

[Tu també pots ser mecenes!](#)

01/07/2013



Diari de la campanya #10

Un grup de la promoció del 1953 de la Facultat de Farmàcia de la UB va visitar la setmana passada la col·lecció d'art romànic del museu i l'exposició *La batalla de Tetuan de Fortuny. De la trinxera al museu*. Un cop acabada la visita van voler fer un **donatiu conjunt a la campanya de micromecenatge** dels Amics del MNAC. Amb la seva generosa aportació ja hem arribat als **19.200 €**, entre tots ho aconseguirem!

[Tu també pots ser mecenes!](#)

08/07/2013



Diari de la campanya #11

El proper **dissabte 13 de juliol** el Museu Nacional d'Art de Catalunya viurà una **nit d'estiu molt especial**: portes obertes fins a l'1h, comentaris de les obres mestres de la col·lecció, concerts itinerants, circ, dansa, i un munt d'activitats per a tota la família!

A més a més, **totes les aportacions** que es facin aquella nit per la [campanya de micromecenatge](#), per petites que siguin, rebran com **obsequi** una bossa dels Amics del MNAC. Vine al museu dissabte, tu també pots ser mecenes!

* Trobareu tota la programació de la **Nit del Museu** [aquí](#).

15/07/2013



Diari de la campanya #12

Després d'aquest cap de setmana la campanya de micromecenatge per adquirir el dibuix *La pregària* de Marià Fortuny ja ha assolit els **22.380 €** gràcies a les aportacions de **166 mecenes individuals**. A aquesta xifra se li ha de sumar el contingut de les dues urnes del museu, que continuen omplint-se de donacions anònimes.

L'obra estarà exposada fins el 15 de setembre en el marc de l'exposició *La batalla de Tetuan de Fortuny. De la trinxera al museu*, així que ens quedem dos mesos per aconseguir, entre tots, que aquest dibuix ple de la sensibilitat, la minuciositat, el bon gust i el preciosisme del pintor reusenc passi a formar **part del patrimoni cultural de tots**.

[Tu també pots ser mecenes!](#)

22/07/2013



Diari de la campanya #13

La nostra campanya de micromecenatge continua despertant l'interès del sector. **Guillermo Miranda**, cap d'Educació, Acció Cultural i Multimèdia del Museo Thyssen de Màlaga, va publicar dissabte passat un article sobre les transformacions que està experimentant el finançament dels museus, i d'entre els casos que comenta destaca el projecte de finançament col·lectiu dels Amics del MNAC per adquirir el dibuix *La pregària* de Marià Fortuny.

[Aquí](#) podeu llegir l'entrada del seu blog **murosYredes**, us la recomanem!

05/09/2013



Últims dies per a adquirir un Fortuny!

Sabies que tu també pots ser mecenes? Aprofita els **últims dies** per participar en la campanya per adquirir el dibuix *La pregària* de Marià Fortuny.

Aquest dibuix ha estat sempre en mans de col·leccionistes privats i ara tenim l'oportunitat de que romangui a casa nostra i pugui ser admirat per tothom!

La societat catalana ja es va moure l'any 1922 per comprar *La vicaria*, del mateix pintor reusenc, a un col·leccionista francès. T'animes a repetir aquell gest?

A més a més, les donacions a partir de 25€ tenen com a contrapartida un carnet d'Amic del MNAC vàlid per un any!

[+ info i donacions](#)

09/09/2013



Diari de la campanya #14

Avui comença l'última setmana per fer les donacions a la campanya de micromecenatge per adquirir entre tots el dibuix *La pregària* de Marià Fortuny, en l'any del 150 aniversari del naixement del pintor reusenc. Ja som gairebé **dos-cents mecenes** i en volem molts més!

Dissabte passat va tenir lloc al museu un taller per aprendre la tècnica de la pintura al fresc, els beneficis del qual han estat destinats a l'adquisició del dibuix de Fortuny. Agraïm a l'associació Proyecto Fresco aquesta iniciativa privada que ha aportat 1.680€ a la campanya. Amb aquests diners, sumats també als centenars de donacions anònimes recollides en una de les urnes del museu (1.177€ fins ara), ja sumem més de **26.700€!**

Participa-hi, fins el 15 de setembre tu també pots ser mecenes!

[+ info i donacions](#)

14/10/2013



Gràcies mecenes!

El dibuix de Marià Fortuny *La pregària* ja forma part de la col·lecció del Museu Nacional d'Art de Catalunya gràcies a la campanya de micromecenatge que els Amics vàrem engegar el passat 18 d'abril en el marc de l'exposició *La batalla de Tetuan de Fortuny. De la trinxera al museu*.

Després de romandre durant molts anys en mans de col·leccionistes privats, aquesta obra excepcional del pintor de Reus passa a enriquir el patrimoni públic i s'exposa, ara ja definitivament, a la Sala d'Art Modern del museu.

Els 45.000 € necessaris per comprar l'obra s'han aconseguit amb la col·laboració de 241 mecenes que han contribuït amb aportacions que van des dels 10 € als 3.000 €.

Moltes gràcies a tots!

11/11/2013



Acte d'agraïment a tots els que han fet possible d'adquisició de *La pregària* de Fortuny

Aquesta tarda, amb el museu tancat per a ells, tindrà lloc l'acte d'agraïment als **241 donants** que han fet possible que *La pregària* de Marià Fortuny ja formi part de la col·lecció del Museu Nacional d'Art de Catalunya.

Després de romandre durant molts anys en mans de col·leccionistes privats, aquesta obra excepcional del pintor de Reus passa a enriquir el patrimoni públic i s'exposa, ara ja definitivament, a la Sala d'Art Modern del museu.

Moltes gràcies a tots!

6. RECULL DE PREMSA DE LA CAMPANYA

A continuació adjuntem alguns dels articles publicats sobre la campanya.